

«ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ»

ПУДРИМ НОСИК
СВОЕМУ ТЕКСТУ:)

ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

СЕЙЧАС У ТЕБЯ:

- НАПИСАННЫЙ ТЕКСТ ПО ВСЕМ УРОКАМ, КОТОРЫЕ ПРОХОДИЛИ
- ИСПРАВЛЕНЫ КОСЯКИ

ЕСЛИ ТЫ НЕ ИСПРАВЛЯЕШЬ ПРОБЛЕМЫ И ПРЫГАЕШЬ ИЗ УРОКА В УРОК - ДАЖЕ НЕ ПРИСТУПАЙ К ПОСЛЕДНЕМУ ДЗ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

БЛОК «ОБ АВТОРЕ»

- ДО ОПИСАНИЯ ЕГО ТРЕНИНГА
- ПОСЛЕ ОПИСАНИЯ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

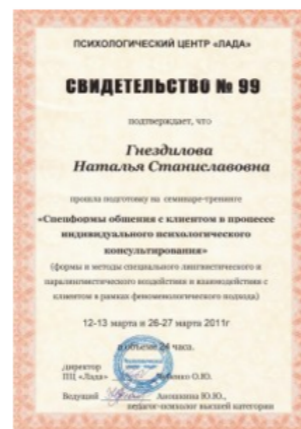


**Меня зовут Наталия
Гнездилова.**

Я практический психолог.

Я помогаю людям в решении
следующих вопросов:

- *определение
психологических факторов,
которые привели к набору
веса*
- *устранение проблемы
«заедания эмоций»*
- *нормализация пищевого
поведения*
- *проработка
стрессовых ситуаций*



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

- + РАЗМЕР ШРИФТА В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ: 14, 16 ПТ
- + РАЗМЕР ПОДЗАГОЛОВКОВ И ЗАГОЛОВКОВ: 20-22 ПТ
- + СТИЛЬ: ARIAL, TIMES NEW ROMAN
- + КОРОТКИЕ АБЗАЦЫ (ДО 5-ТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ)
- + ПРОБЕЛ МЕЖДУ АБЗАЦАМИ
- + ЦВЕТ ТЕКСТА: ЧЕРНЫЙ, ЗАГОЛОВКИ ВЫДЕЛЕНА (КРАСНЫЙ ШРИФТ, НА ЖЕЛТОМ ФОНЕ)
- + НИКАКИХ СИНИХ, ЗЕЛЕНАХ И ДРУГИХ ЦВЕТОВ!
- + ПОНЯТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ЛЕГКО ЧИТАЮТСЯ
- + ПОДЧЕРКНУТЫ/ВЫДЕЛЕНА ВАЖНЫЕ СЛОВА, КАПСЛОК
- + МАРКИРОВАННЫЕ СПИСКИ (ГАЛОЧКИ, КРЕСТИКИ) - НЕ БОЛЕЕ 5-ТИ ПОДРЯД
- + ПОДЗАГОЛОВКИ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ПОДЗАГОЛОВОК

ПРОДАЕТ ПРОЧТЕНИЕ АБЗАЦА, КОТОРЫЙ ИДЕТ ПОД НИМ

- ➔ ГОВОРИТ О ПРОБЛЕМЕ
- ➔ ПОКАЗЫВАЕТ ВЫГОДУ
- ➔ ИНТИРГУЕТ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ГАРМОНИЧНОСТЬ ТЕКСТА

КАЖДЫЙ БЛОК И АБЗАЦ ТЕКСТА:

- НАПИСАН С КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛЬЮ
- СВЯЗАН С ДРУГИМ ЛОГИЧЕСКИ ИЛИ ЭМОЦИОНАЛЬНО



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

КАК СДЕЛАТЬ ТЕКСТ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫМ?

- В КОНЦЕ АБЗАЦА ВОПРОС,
ОТВЕТ НА КОТОРЫЙ ИДЕТ В СЛЕДУЮЩЕМ АБЗАЦЕ
- Или ПРОСТО ПЛАВНЫЙ ПЕРЕХОД К МЫСЛИ,
КОТОРАЯ ОСВЕЩАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ БЛОКЕ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Для чего личный бренд нужен вам?

В своем деле вам нет равных. Вы выкладываетесь по полной программе, и вам есть, что предложить миру бизнеса, но есть и чувство, что вы уперлись в некий потолок? Конкуренция высока, высок спрос и высоко предложение. И как бы не менялись времена, в центре фокуса человека всегда остается человек.

Профессионалы и эксперты, придерживающиеся созданного имиджа, запоминающегося яркого образа, вызывающего определенные **положительные ассоциации у потенциальной аудитории**, клиентов и партнеров извлекают из этого огромную выгоду.

На первом месте всегда стоит экспертность и профессионализм, но не менее важно быть запоминающимся и выделяться на фоне конкурентов. Личность уникальна и, сделав ее фундаментом личного бренда, **вы получаете преимущества** перед теми, кто еще не озаботился персональным брендингом (а это, скажу по секрету, большая часть вашей ниши).

Личный бренд — это не только то, как вы выглядите, говорите, ведете дела, но и то, какой образ как специалиста запечатлен в сознании потребителей и коллег, какие эмоции и ощущения он вызывает.

Если вы еще не работаете над личным брендом, вы упускаете один из самых актуальных инструментов продвижения своего дела. Образ предпринимателя отражает образ компании и, несомненно, может влиять на **конкурентоспособность** его бизнес-проектов.

Раскрученный личный бренд будет работать на вас и в формате «сарафанного радио»: уже просто услышав имя, не помня конкретно, какие кейсы вы успешно решили, люди подсознательно будут ассоциировать работу с вами с такими понятиями как «гарантии», «надежность» и «успех».

Личный бренд еще стоит строить ради того, чтобы ваше мнение имело вес и с ним считались в мире большого бизнеса.

ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

У меня есть вопрос к тебе. задумывался ли ты вообще когда нибудь ,как это круто уметь играть на гитаре?

Только представь

- ты научился играть и написал СВОЮ СОБСТВЕННУЮ песню исполнив ее на сцене ,или в кругу друзей, какая их реакция?

- ты смог очаровать девушку, которая тебе сильно нравится и она стала интересоваться тобой, каково ощущение? ☺

- поехав большой компанией на шашлыки на дачу, или на любой другой отдых, ты вдруг достаешь гитару и начинаешь играть твои любимые хиты в красивом акустическом варианте, еще и пев при этом, это просто невероятные ощущения, когда тебя хвалят и тобой восхищаются, не так ли?

Если ты музыкант, ты всегда вызываешь интерес и привлекаешь внимание. С тобой интересно вести беседу ,ты всегда можешь дать совет по этой теме ,и это далеко не все радости ,которые приносит игра на гитаре, или любом другом инструменте.

Представил? Отлично ! И сюда ты попал не случайно, ты очень хочешь научиться играть, но не знаешь ,каким именно образом ? Поздравляю тебя! Ты попал куда нужно ☺

Конечно ты можешь пойти к примеру к преподавателю и заниматься у него, и я не спорю ,что это действительно полезно и эффективно (если это ХОРОШИЙ преподаватель ,каких сейчас по пальцам одной руки пересчитать). Но, как известно у медали 2 стороны.

1. действительно хороший педагог стоит действительно хороших денег, и его трудно найти (стоимость занятия у ХОРОШЕГО педагога стоит от 1000 рублей и ВЫШЕ за одно занятие) ниже приведены в качестве примера некоторые гитарные курсы в разных городах

ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

- + ФОТОГРАФИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЫХ МАМ
- + ФОТОГРАФИИ ЖИВОТНЫХ
- + ФОТОГРАФИИ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ И ОЧЕНЬ КРАСИВЫХ ЛЮДЕЙ
- + ФОТОГРАФИИ «ЛЮКС»
- + ФОТОГРАФИИ КАТАСТРОФ
- + ФОТОГРАФИИ «ДО-ПОСЛЕ»
- + ФОТОГРАФИИ, КОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫ (НОВЫЙ ГОД)
- + КОНТЕКСТНЫЕ КАРТИНКИ
- + АТМОСФЕРНЫЕ ФОТО
- + ФОТО ПРОДУКТА

ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Фитнес-проект с Викторией Боня
Квартира в Москве и три Mazda 3



Призы 3 сезона:



ТРИ АВТОМОБИЛЯ



ANNA VAR

ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Реально ли зарабатывать на Instagram?

Многие думают, что Инстаграм – «невинная» социальная сеть, где все делятся красивыми фотками, лайками и хорошим настроением.

Так и есть, а еще... **в Instagram можно зарабатывать от 100 000 рублей ежемесячно, работая всего по 3-4 часа в день. При этом на старте достаточно вложить всего 1000 рублей и работать из любой точки планеты.**

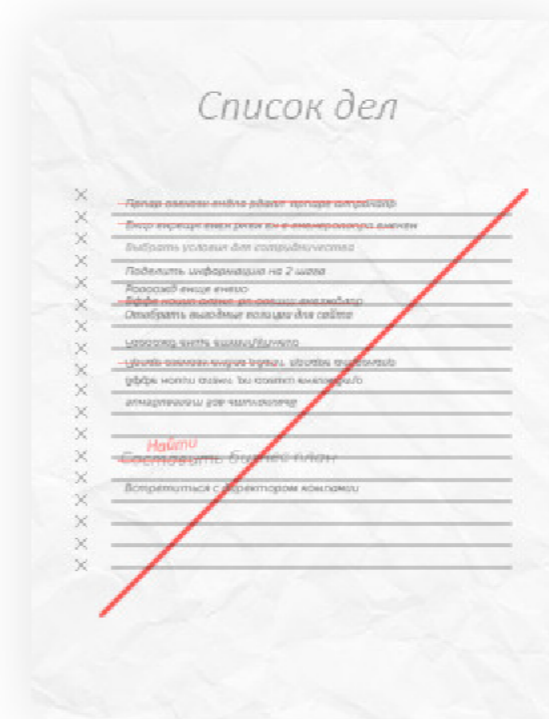
Правда, круто?



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Нам приходится переносить задачи на завтра, на выходные, на вечер. А дальше:

- Вы становитесь рабом огромного списка дел (их все надо переделать), поэтому не видите свою семью, забыли об отдыхе, здоровье, общении с друзьями.
- После тяжелого трудового дня вы не можете переключиться с работы на отдых.
- Во время отдыха у вас не получается полноценно расслабиться, потому что в голову лезут мысли о незавершенных проектах.



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

КАК ЕЩЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАРТИНКИ?

ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ, ЗАКАЗАННЫЙ НА ФРИЛАНСЕ:

ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ, ЗАКАЗАННЫЙ У МЕНЯ:

РАЗНИЦА ОЧЕВИДНА, ТАК ВЕДЬ?



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

МЕТАФОРА

БИРЖИ КОПИРАЙТИНГА - ЭТО КАК СТАРЫЙ ДРАНДУЛЕТ. ЕХАТЬ БУДЕТЕ, НО МЕДЛЕННО.

ДАВАЙТЕ СЯДЕМ В «ЯГУАР» И ПОНЕСЕМСЯ С ОГРОМНОЙ СКОРОСТЬЮ К НОВЫМ КЛИЕНТАМ И ДЕНЬГАМ!

В КАКУЮ МАШИНУ ВЫ САДИТЕСЬ, ЧИТАТЕЛЬ?



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

КНОПКИ

- РАЗНЫЕ ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ, КОТОРЫЕ СТАНУТ КНОПКАМИ

ПОЙТИ К ПРАКТИКУЮЩЕМУ НАСТАВНИКУ

ЗАПУСТИТЬ ТОВАР ЗА 1 ДЕНЬ

УЧАСТВОВАТЬ

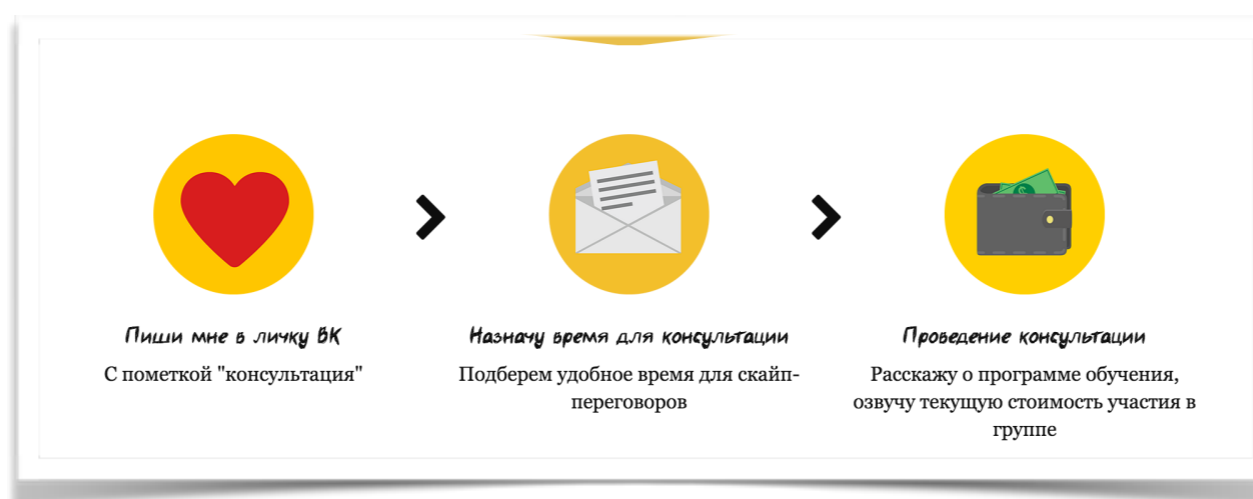
ПОЛУЧИТЬ МОДЕЛЬ ТУРБО-ПРОДАЖ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ИНФОГРАФИКА

- СХЕМКИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ
- ПОШАГОВОСТЬ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. ИСПРАВИТЬ ВСЕ ОШИБКИ, ДОПИСАТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ
2. УБРАТЬ ЛИШНЕЕ
3. КРАСИВО ОФОРМИТЬ СВОЙ ТЕКСТ С КАРТИНКАМИ И КНОПКАМИ
4. СДАТЬ В ГУГЛДОКАХ



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ПРИМЕР:

[HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/DOCUMENT/D/
1pDCiQvNv7iUPTc4iHxTDyBlFL590cymYhHcJEvTObTs/
EDIT](https://docs.google.com/document/d/1pDCiQvNv7iUPTc4iHxTDyBlFL590cymYhHcJEvTObTs/edit)



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

ПО ПОВОДУ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТА ДЛЯ КЛИЕНТА

- ТЕКСТ БЕЗ КАРТИНОК В ГУГЛДОКАХ/ВОРДЕ
- ОФОРМЛЕННЫЙ ТЕКСТ С КАРТИНКАМИ И ГРАФИКОЙ
- ТЕКСТ, ОФОРМЛЕННЫЙ В МОКАПС

[HTTPS://MOQUPS.COM/](https://moqups.com/)



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Кто Вы?

Вы связаны с фитнес-индустрией

- тренер и фитнес-инструктор
- управляющий или владелец фитнес-центра
- хотите открыть новый перспективный бизнес

Тема спорта близка и понятна вам

- спорт для вас - больше, чем просто образ жизни
- рассматриваете бизнес, связанный со спортом
- уверены, что сможете осилить собственное дело

Владелец действующего магазина
спортивного питания

Серийный предприниматель
ИНВЕСТОР

